

Tableau de Bord Mobile

Suivi des principaux indicateurs du marché
de la téléphonie mobile en Tunisie

- Octobre 2014 -



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Taux de pénétration.....	4
3. Parts de marché.....	5
4. Trafic voix sortant.....	6

1. Parc global de la téléphonie mobile

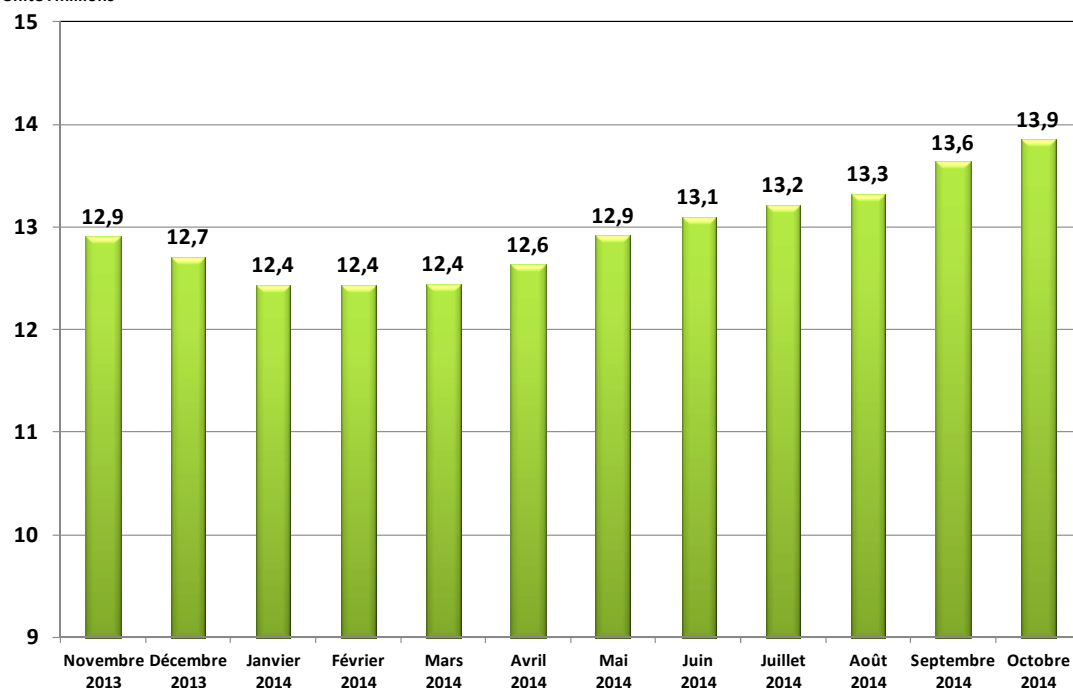
1.1. Situation octobre 2014

Tunisie Télécom	Ooredoo	Orange Tunisie	Total
4 675 061	6 636 704	2 539 029	13 850 794

Abonnement mobile (actif) : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) enregistrée au HLR (Home Location Register) d'un opérateur de réseau public de télécommunications mobiles, et ayant enregistré une activité au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois (émission ou réception d'un appel, ou émission d'un SMS ou d'un MMS, ou recharge de solde, ou consultation d'un service multimédia (Wap, Web, E-mail, etc.)).

1.2. Parc d'abonnements mobiles

Unité : millions

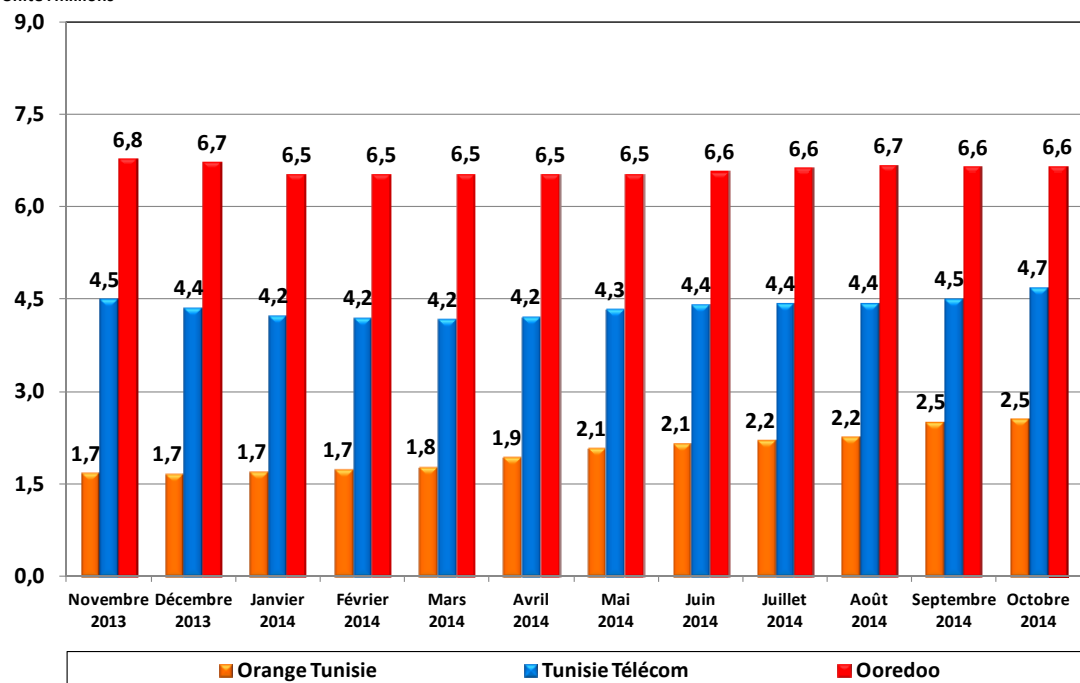


1.3. Evolution des abonnements mobiles

Mois	Octobre 2013	Janvier 2014	Avril 2014	Juillet 2014	Octobre 2014
Parc global	13 147 297	12 437 140	12 630 224	13 215 640	13 850 794
Evolution nette trimestrielle	375 381	-710 157	193 084	585 416	635 154
Evolution en %	2,9%	-5,4%	1,6%	4,6%	4,8%

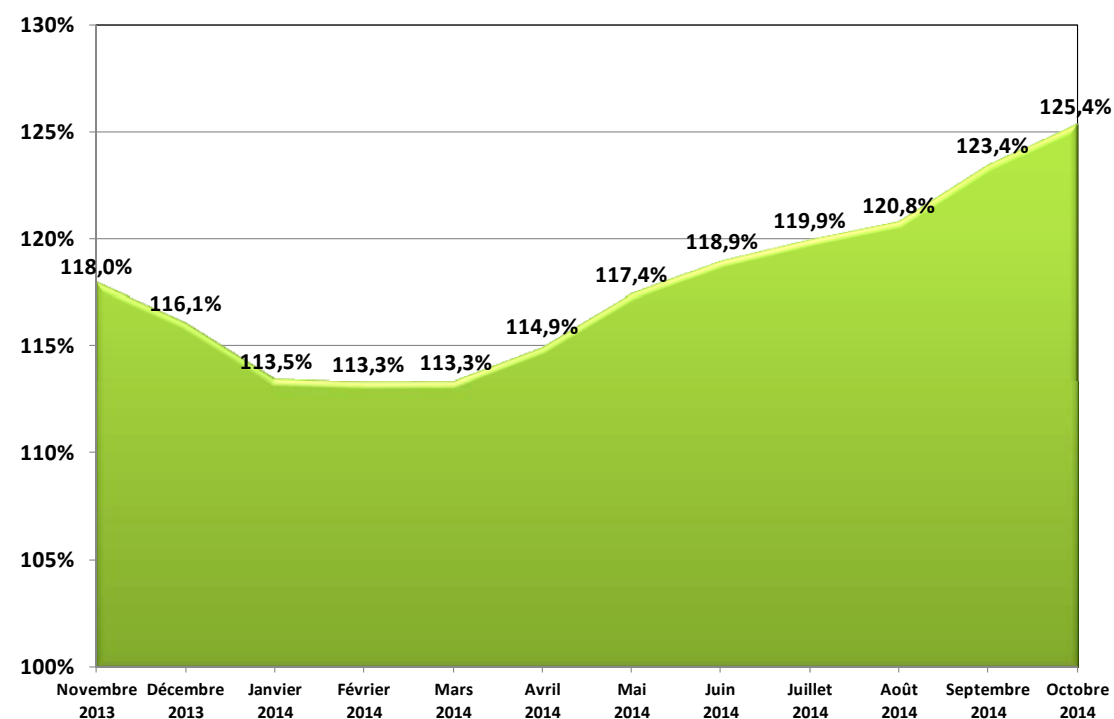
1.4. Parc d'abonnements mobiles / opérateur

Unité : millions



2. Taux de pénétration de la téléphonie mobile

2.1. Taux de pénétration



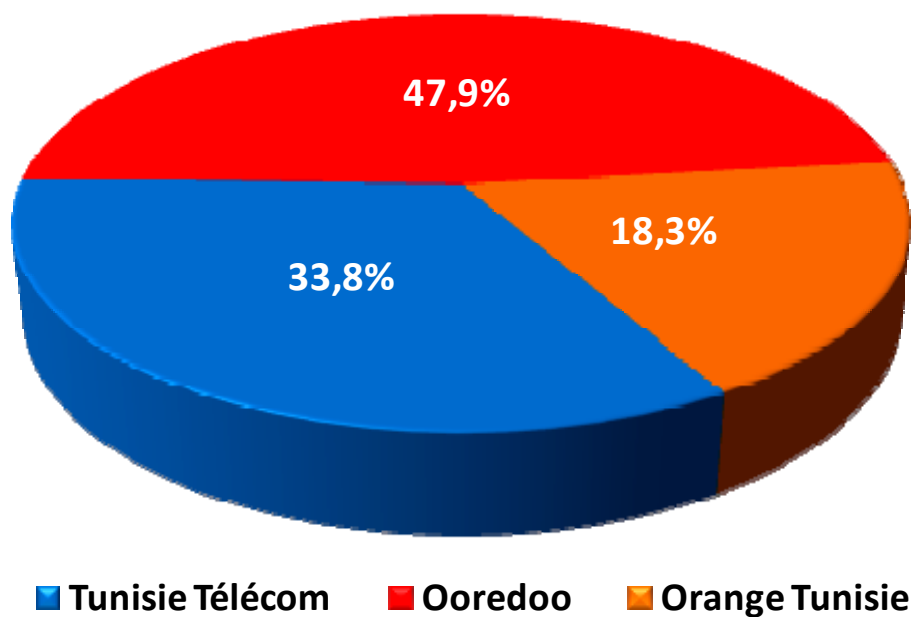
Taux de pénétration (téléphonie mobile) = nombre d'abonnements mobiles / nombre d'habitants.

2.2. Evolution du taux de pénétration

Mois	Octobre 2013	Janvier 2014	Avril 2014	Juillet 2014	Octobre 2014
Taux de pénétration	120,3%	113,5%	114,9%	119,9%	125,4%
Evolution nette trimestrielle	3,1%	-6,8%	1,5%	5,0%	5,4%

3. Parts de marché de la téléphonie mobile

3.1. Parts de marché mobile au 31/10/2014



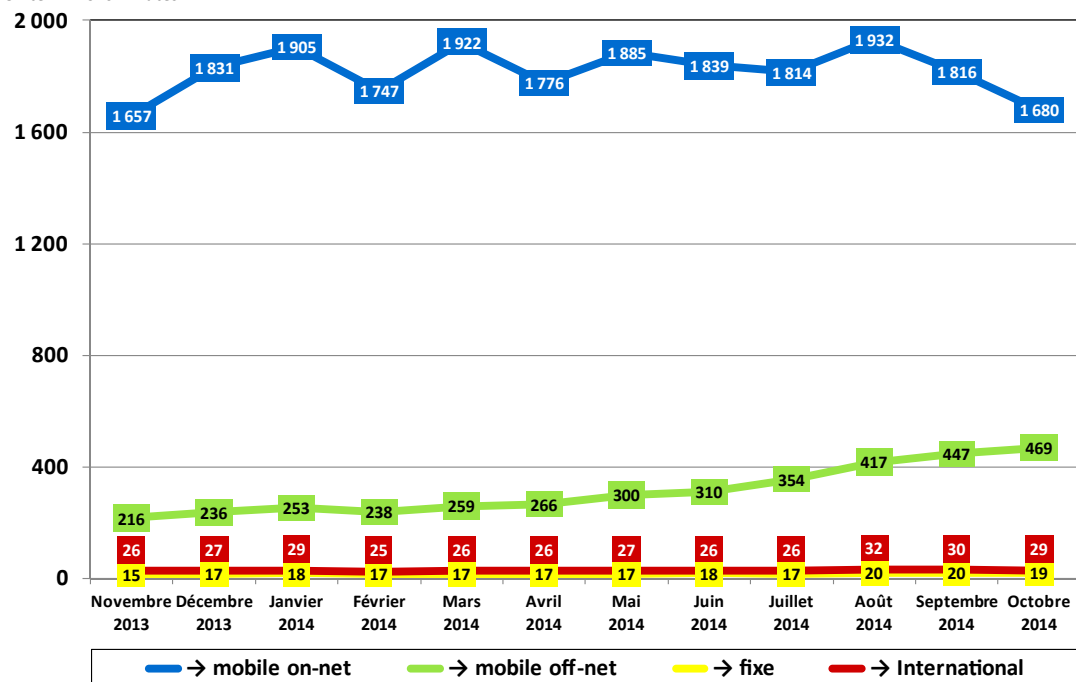
3.2. Evolution des parts de marché mobile

Mois	Octobre 2013	Janvier 2014	Avril 2014	Juillet 2014	Octobre 2014
Tunisie Télécom	35,5%	34,0%	33,3%	33,4%	33,8%
Ooredoo	51,9%	52,4%	51,6%	50,0%	47,9%
Orange Tunisie	12,6%	13,6%	15,2%	16,6%	18,3%

4. Trafic voix sortant

4.1. Evolution du trafic voix sortant

Unité: millions minutes



4.2. Répartition du trafic voix sortant : Novembre 2013 → Octobre 2014

Destination	Trafic voix (millions minutes)	%
→ mobile on-net	21 803,1	83,5%
→ mobile off-net	3 762,3	14,4%
→ fixe	211,0	0,8%
→ International	328,3	1,3%
Total	26 104,7	100,0%